

# FUTURA

## Les lunettes de réalité augmentée de Xiaomi font leur show au Mobile World Congress

Podcast écrit par Sylvain Biget et lu par Alain Mattei

*[Générique d'intro, une musique énergique et vitaminée.]*

Les lunettes de réalité augmentée font leur show au Mobile World Congress de Barcelone. C'est l'actu produit de la semaine avec Vitamine Tech.

*[Fin du générique.]*

Les lunettes de réalité augmentée, c'est un peu comme les smartphones pliables, le metaverse, ou encore les voitures volantes. On en parle beaucoup depuis des années, mais on en voit peu sur le nez des gens. Les lunettes de réalité augmentée, ou AR pour les intimes, ce sont des lunettes qui permettent d'afficher des informations ou des éléments en 3D devant les yeux. Les images numériques ou les textes viennent en surimpression de ce qu'il se passe devant vous. Une technologie à ne pas confondre avec les casques de réalité virtuelle, ou VR, qui eux restent totalement dans l'univers numérique et commencent à rencontrer un sérieux succès.

*[Une musique électronique calme.]*

Pratiques pour pouvoir lire ses emails ou regarder une vidéo sans se cogner dans un lampadaire, ou encore pour certaines activités professionnelles, ces lunettes sont pour le moment assez peu convaincantes dans leurs déclinaisons pour le grand public. Il faut dire qu'au tout début de cet avènement, il y a plus de dix ans, seul Google s'est vraiment lancé dans l'aventure en lançant ses Google Glass. Là aussi, on en a beaucoup parlé, mais on les a peu vues. Ces lunettes avaient sans doute trop d'avance lors de leur sortie, sans parler du fait qu'elles posaient des problèmes sur la protection des données privées puisqu'il était possible, de manière *incognito*, de prendre des photos dans des espaces publics. Clairement inabordables pour le grand public, elles n'ont été commercialisées que pour des usages professionnels et notamment pour le milieu médical. Elles coûtaient une fortune et Google a finalement jeté l'éponge. Et puis il y a eu quelques intrusions plus ou moins spectaculaires. C'est le cas, par exemple, des imposantes lunettes mises au point par Snapchat ou celles de Meta créées avec la célèbre marque Ray-Ban. Des fabricants comme Oppo, TCL, ou Nubia s'y aventurent, mais cela ne fonctionne pas vraiment bien. Au final, rien n'a vraiment permis de faire décoller ce marché pour le moment. Mais cette année, le traditionnel salon Mobile World Congress de Barcelone met le paquet sur ces fameuses lunettes de réalité augmentée. Est-ce un signe ? Clairement, à partir du moment où Apple compte sortir ses propres lunettes autour du mois de juin, avec les Reality Pro et que

Samsung plancherait aussi sur le sujet, les lignes bougent. En attendant l'arrivée de ces deux monstres, plusieurs constructeurs ont profité du salon pour dévoiler des modèles plus ou moins aboutis. La monture la plus convaincante, c'est celle que vient de dévoiler le chinois Xiaomi en grillant la politesse à tous les autres. Les Wireless AR Smart Glass de Xiaomi ne sont pas vraiment discrètes. Elles sont plutôt épaisses, avec une allure franchement discutable, mais en la matière, il n'y a aucun modèle qui se distingue par un design fin et passe-partout. En revanche, elles ont l'avantage d'être assez légères. C'est un alliage magnésium-lithium avec une dose de fibre de carbone, qui ramène le poids de l'ensemble à 126 grammes. De quoi éviter de s'écraser le nez. La batterie à anode silicium-oxygène est incluse dans ce poids. Xiaomi n'a en revanche pas donné d'estimation de son autonomie. En guise de verre, on trouve deux écrans MicroOLED. On ne sait pas encore s'il est possible de régler les verres pour corriger la distance entre les deux pupilles. C'est un détail qui compte si l'on souhaite voir de façon nette ce qui se superpose à l'écran. On ne sait pas non plus quel est le champ de vision. En revanche, le constructeur indique que ses Wireless AR Smart Glass disposent d'une définition angulaire de 58 pixels par degré. Une définition qui permet de tromper l'œil humain pour un affichage lisse et précis. Les deux écrans délivrent une luminosité de 1200 nits, c'est-à-dire qu'ils sont très lumineux et qu'il est donc agréable de voir ce qui est affiché sur les écrans. De même en cas de forte luminosité extérieure, on pourra toujours lire ce qui est affiché à l'écran. Mais les Wireless AR Smart Glass ont un petit truc en plus qui les fait sortir du carcan de la réalité augmentée. Les verres intègrent des lentilles électrochromiques. Cette technologie permet de modifier la transparence du verre. Il est donc possible de les opacifier totalement. Pas pour en faire des lunettes de soleil, mais pour les transformer en monture pour la réalité virtuelle. La salle des machines se trouve dans l'épaisseur des branches. On y déniche un processeur Snapdragon XR2 Gen 1, une puce qui est justement dédiée à la réalité mixte, c'est-à-dire le mélange de la réalité augmentée et virtuelle. Il est censé ne pas chauffer et rester peu énergivore. Les lunettes se connectent sans fil à un smartphone avec une latence de seulement trois millisecondes selon Xiaomi. De part et d'autre de l'écran on trouve ainsi deux capteurs pour piloter les lunettes avec des gestes. Un autre, un peu plus petit, est placé au centre. Côté fonctionnalités, ces lunettes intégreront TikTok et YouTube, on pourra même transférer l'image d'une télévision sur les carreaux. Mais pas n'importe quel téléviseur. Il en faudra un qui provienne de la marque. Car globalement, la seule grosse contrainte, c'est justement les histoires de compatibilité.

*[Virgule sonore, une cassette que l'on accélère puis rembobine.]*

*[Une musique de hip-hop expérimental calme.]*

Eh oui, les Wireless AR Smart Glass ne seront utilisables qu'avec un smartphone Android compatible avec la plateforme Snapdragon Spaces XR. Une technologie dédiée à la réalité mixte et qui a été mise au point par Qualcomm la marque qui conçoit les Snapdragon. En gros, seuls les nouveaux Xiaomi 13 seront compatibles dans un premier temps. Les OnePlus 11, qui intègrent la technologie, pourraient aussi être capables de gérer les lunettes. Du moins en théorie. Sans cela, impossible de détecter des gestes et bénéficier de la faible latence entre le mobile et les lunettes. Pour le moment, le constructeur n'a pas annoncé de date de lancement ni de prix. Et sur son stand du salon du World Mobile Congress, on peut les tenir en main, les essayer, mais pas les tester. Tout ceci reste donc très virtuel pour le moment. Comme la réalité...

*[Virgule sonore, un grésillement électronique.]*

C'est tout pour cet épisode de Vitamine Tech consacré à ces lunettes de réalité augmentée. Si ce podcast vous plaît, n'hésitez pas à nous retrouver sur vos applications d'écoute préférées pour vous abonner et ne manquer aucun épisode à venir. Deezer, Apple Podcast, Spotify... Quelle que soit votre plateforme préférée, nous sommes là pour vous présenter les plus grandes nouveautés produit, et peut-être qu'un jour, vous nous écouterez à l'aide de lunettes ! Pensez également à partager l'épisode sur les réseaux sociaux ou à faire connaître Vitamine Tech et les autres podcasts de Futura. Pour être sûr·e·s de continuer de nous suivre tout au long de l'année, pensez à vous abonner à Vitamine Tech et à nos autres podcasts. Pour le reste, je vous souhaite à toutes et tous une excellente soirée ou une très bonne journée et je vous dis à la semaine prochaine, dans Vitamine Tech.

*[Un glitch électronique ferme l'épisode.]*